

CITYFESTIVAL 2019 „KASSEL MARKT“

„Finde was du markSt“ Instagram und FB Kampagne



Was ist die Idee?

Im Zeitraum des CITYFESTIVAL 2019 KASSEL MARKT werden zahlreiche Aktionen in der gesamten Innenstadt dargeboten. Um einen hohen Aufmerksamkeitsgrad in der Öffentlichkeit für die komplette Veranstaltung erzielen zu können, ist neben Flyern, Postern und Plakaten, ebenfalls eine umfangreiche Social Media Marketingkampagne geplant - „Finde was du markSt“.

Auf Instagram und Facebook werden 2 Monate vor der Veranstaltung täglich, im Namen aller teilnehmenden Partner und Betriebe, Bilder, Posts und Imagevideos nach einem vorab abgestimmten Plan veröffentlicht. Über diesen Kanal werden dann mehrere Verlosungen von Preisen vorgenommen.

Um an den Verlosungen teilzunehmen, werden die Besucher des Festivals bereits ab 4 Wochen im Vorfeld, in eine Art große Ostereiersuche eingebunden: Die an der Kampagne teilnehmenden Geschäfte erhalten einen Aufsteller mit dem „Cooperate Identity“ Logo. Der Aufsteller kann durch Sie zum Beispiel in einem Bereich platziert werden, welcher momentan besonders stark beworben werden soll.

Jede Woche darf nun jeder an der Verlosung von Preisen teilnehmen, wer mindestens fünf der Aufsteller in teilnehmenden Unternehmungen/Einrichtungen per Foto dokumentiert und auf seinen Social Media Accounts verknüpft und teilt.

Auf diese Weise werden möglichst viele Besucher der FB und Instagram Seiten dazu bewegt, sich an der Verbreitung der Posts, und somit bei „Finde was du markSt“, zu beteiligen. So sind das Festival, dessen Aktionen, und auch die teilnehmenden Geschäftstreibenden auf zahlreichen Nutzersmartphones in aller Augen und Munde. Gewonnene Preise können dann nur im Festivalzeitraum 13.-21.09.2019 abgeholt werden. Genauere Informationen gehen Ihnen auf Anfrage gerne zu.

Wie kann ich mich beteiligen?

Wenn Sie sich entscheiden dabei zu sein, werden zwei unserer Mitarbeiter sie in Ihrem Geschäft besuchen. Wir führen dann ein Interview mit Ihnen in dem es um Ihr Angebot geht, stellen Fragen zu ihren sonstigen Bezugspunkten in der Innenstadt außerhalb ihres Betriebes und zum CITYFESTIVAL 2019.

Außerdem werden wir drei bis vier Fotos ihres Portfolios oder Teams nach ihren Wünschen anfertigen und außerdem ein Kurzinterview mit Ihnen drehen. Hier haben Sie die Möglichkeit sich und ihr individuelles Angebot, ihr persönliches Highlight des Festivals, oder den Grund für ihre Teilnahme bei „Finde was du markSt“ zu bekräftigen. Die Teilnahme ist schon im kleinsten Sponsoring Paket sichergestellt.

Was ist noch zu tun?

Einfach das auf der Rückseite befindliche PDF-Formular ausgefüllt an uns zurücksenden. Bei Rückfragen jeglicher Art erreichen Sie uns natürlich auf telefonisch. Wir freuen uns auf Sie und ihren Ideenreichtum.

Jana Jacob-Schürer
Gesamtorga CITYFESTIVAL 2019 KASSEL MARKT

Bunte Wege gUG
Franz-Ulrich-Straße 14 u
34117 Kassel

Mobil: 0176 / 2278 2616
Mail: jana.jacob-schuerer@bunte-wege.de

„CITYFESTIVAL KASSEL 2019 – KASSEL MARKT“ – WE WANT YOU!

PDF-Formular „finde was du markSt“ auf dem CITYFESTIVAL KASSEL MARKT 2019

(Formular gleich online ausfüllen und speichern oder herunterladen und ausgefüllt an info@bunte-wege.de oder per Post an uns senden)

Ich habe Interesse mich am Cityfestival 2019 „KASSEL MARKT“ zu beteiligen. (unverbindlich)

Name des Unternehmens

Name des Ansprechpartners

Telefon

Emailadresse

Geschäftsbereich

Webseite

Bitte senden Sie mir weiteres Infomaterial zum Cityfestival und den zahlreichen Aktionen per Mail

Nachdem Ihre Daten bei uns eingegangen sind, setzen wir uns umgehend mit Ihnen in Verbindung, um das weitere Vorgehen abzustimmen und Detailfragen bzgl. Ihrer Art der Beteiligung zu klären.
Vielen Dank für Ihre Bereitschaft sich an dieser guten Idee zu beteiligen.